



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2024





ΩMEGΩ

CONSULTING GROUP

Omega Consulting Group nasce come risposta alla crescente esigenza di operatori economici, quali industrie e PMI, di garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori e la continuità operativa del proprio business, convertendo ostacoli e problematiche in opportunità, utilizzando conoscenza, esperienza e tecnologia, con un approccio consulenziale ad alto valore aggiunto

I fondatori hanno voluto riversare il proprio patrimonio di sapere e conoscenza in questo Gruppo, potenziandolo con l'integrazione di altri importanti esperti nei settori del lavoro e della consulenza aziendale, medicina competente, Normativa ambientale e tecnica.

In questo modo, Omega Consulting Group. è diventata anche un'holding di un gruppo di società specializzate nei vari ambiti della consulenza, che operano con approcci comuni e nel rispetto di valori condivisi.

Omega Consulting Group è in grado di affiancare imprese già attive e operative, oppure di fornire un servizio "chiavi in mano" a chi desidera aprire la propria attività assistendolo nell'intero percorso di nascita, sviluppo e crescita.

Questo tipo di approccio ha un impatto fondamentale sul futuro delle aziende e, di conseguenza, della collettività.



IL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Per il secondo anno e in un'ottica di trasparenza e confronto con i propri partners, Omega Consulting Group ha deciso di pubblicare il suo Bilancio di Sostenibilità; oltre a rappresentare il quadro complessivo delle attività svolte, dei progetti realizzati e delle performance raggiunte, il Bilancio vuole essere una rappresentazione ragionevole ed equilibrata dei contributi positivi e negativi dell'organizzazione rispetto all'obiettivo.



**LO SVILUPPO IN GRADO
DI SODDISFARE I BISOGNI
DELLA GENERAZIONE
PRESENTE, SENZA
COMPROMETTERE LA
POSSIBILITÀ CHE LE
GENERAZIONI FUTURE
RIESCANO A SODDISFARE
I PROPRI.**



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

È con piacere che condividiamo con Voi il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità, che vuole essere un modo per rendervi partecipi della nostra realtà, basata su una solida professionalità che ci ha permesso di crescere mantenendo gli altissimi standard di qualità che il nostro settore ci riconosce e apprezza.

Gli ultimi anni sono stati indubbiamente caratterizzati da un contesto mai sperimentato prima, dove il settore del terziario avanzato è stato messo a dura prova. In questo frangente, Omega Consulting Group ha saputo offrire servizi innovativi con l' affidabilità che ci contraddistingue.

La scrupolosa e attenta organizzazione del nostro business ci ha permesso di crescere, portando la nostra esperienza in nuovi settori . Un'espansione, questa, che non ci fa però dimenticare le solide radici che hanno permesso il nostro essere, legate in particolare al nostro capitale umano, credendo che la formazione e lo sviluppo di rapporti duraturi con i nostri collaboratori siano obiettivi per noi fondamentali, e da perseguire. Del resto, servizi che richiedono competenze specifiche, e particolare attenzione, non possono che essere affidati a persone verso cui nutriamo la massima fiducia.

I servizi che offriamo, necessitano costantemente di soluzioni all'avanguardia e a questo Omega Consulting Group risponde con un approccio orientato all'innovazione che da sempre ci ha contraddistinto, consentendoci di crescere anno dopo anno.

Siamo inoltre consapevoli che la dimensione ambientale risulta sempre più importante, cercando di fare la nostra parte per un mondo più sostenibile.

Siamo fiduciosi che attraverso la lettura del nostro Bilancio di Sostenibilità saprete trovare spunti interessanti per ciascuna delle dimensioni -economica, sociale ed ambientale- sopra citate, e che continuerete ad accompagnarci nel percorso che abbiamo intrapreso in questi anni.

Buona lettura



Lior Kneazir
President - C.E.O.



**LA MISSION
E L'IDENTITÀ
DI OMEGA
CONSULTING GROUP**

“

**OMEGA CONSULTING GROUP
INTENDE RISPONDERE AL
CRESCENTE BISOGNO DI
CONSULENZA SPECIALIZZATA
E COORDINATA DELLE PMI,
SVOLGENDO IL RUOLO DI
PRINCIPALE AGGREGATORE
E ANIMATORE “CON
LEGAMI STABILI” DI REALTÀ
PROFESSIONALI E COMPETENZE
CON UN’OFFERTA ORGANIZZATA,
INTEGRATA E FACILMENTE
ACCESSIBILE DI SERVIZI AD ALTO
VALORE AGGIUNTO.**

”

METTERE RADICI NEL FUTURO, INSIEME.

LA VISION

Omega Consulting Group crede che la domanda delle PMI di adempimenti obbligatori, anche se percepiti a minor valore aggiunto, continuerà ad essere sostenuta per la loro complessità e che in questa fase stagnante le aziende avranno sempre più necessità anche di servizi a più alto valore aggiunto.

In un mercato complesso e competitivo che spinge le imprese ad un confronto sempre più serrato all'interno di uno scenario tecnologico in continua evoluzione, Omega Consulting Group propone specializzazioni e servizi diversificati adatti a coprire l'intero spettro delle esigenze imprenditoriali.

LA MISSION

La missione di OCG è duplice.

Da un lato, offre ai propri Partner la possibilità di crescere all'interno di un Gruppo che punta sull'innovazione delle tecnologie e dei processi, interpretando il lavoro come un'occasione per creare valore, incoraggiando il desiderio di evoluzione personale in un clima positivo e fattivo che si trasmette per osmosi anche agli assistiti. Dall'altro, dà alle PMI un accesso semplice, organizzato e personalizzato a un sistema integrato di servizi e conoscenze professionali per consentire loro di crescere in maniera efficace e sostenibile.

Sono inoltre parte integrante della missione di Omega Consulting Group due fattori che costituiscono una spinta propulsiva allo sviluppo del gruppo:

- l'innovazione, attraverso l'attivazione di nuovi servizi e di nuove modalità di lavoro in grado di rispondere appieno alla sfida della trasformazione digitale;
- l'approccio etico e sostenibile che si esprime nella creazione di valore a medio e a lungo termine per gli associati, gli assistiti e la collettività.



COLTIVARE NUOVE FORME DI SAPERE E VALORE A LUNGO TERMINE PER LE IMPRESE E LA COLLETTIVITÀ

Il sapere è una leva di evoluzione e cambiamento molto forte ma la molteplicità dei saperi necessari alla nascita e allo sviluppo delle PMI e delle organizzazioni del terzo settore può essere un fattore estremamente complesso da governare.

LA NOSTRA IDENTITÀ

Le piccole e medie imprese, ma anche le organizzazioni del terzo settore, sono realtà complesse che si muovono all'interno di contesti normativi e finanziari complessi. Relazionarsi con il personale, relazionarsi con i consumatori, relazionarsi con il fisco e con gli enti pubblici e privati che a vario titolo orbitano intorno a questi mondi (gli stakeholders), richiede tali e tante competenze da rendere necessaria la scelta di partner all'altezza, perché è dalla corretta gestione di questo sistema di relazioni che dipende il futuro di ogni organizzazione.

Affidarsi a chi sa decifrare la complessità è dunque il primo passo verso un processo di semplificazione che favorisca l'allineamento fra le esigenze delle aziende e i servizi realmente necessari a soddisfarle.

Omega Consulting Group si è pertanto strutturata in modo da offrire competenze multidisciplinari attraverso uno staff di professionisti di alto livello, che contribuiscono a definire gli obiettivi d'impresa e a individuare i percorsi più lineari e le risorse più vantaggiose per raggiungerli, sia all'interno sia all'esterno.

Omega Consulting Group segue le aziende in ogni fase ed eroga tutti i servizi vitali per il loro sviluppo attraverso sei aree specializzate; è infatti strutturata in modo da offrire una consulenza globale di grande efficacia, ricca di stimoli, progettualità e spinte all'azione.

Chi si affida a Omega Consulting Group può dunque contare su una visione globale della consulenza e su un supporto che abbraccia ogni aspetto della vita aziendale.

I NOSTRI VALORI CONDIVISI



INTEGRITÀ:

Omega Consulting Group crede nel rispetto dei principi di lealtà, trasparenza, responsabilità e onestà e li applica in modo coerente sia all'interno sia all'esterno.



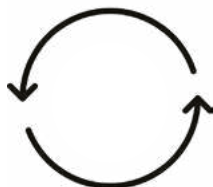
COMPLIANCE:

Omega Consulting Group promuove e tutela la correttezza delle procedure, il rispetto delle norme e il mantenimento di elevati standard qualitativi nell'erogazione di tutti i suoi servizi.



RESPONSABILITÀ:

Tutte le persone di Omega Consulting Group si impegnano ad agire responsabilmente a livello professionale per perseguire gli interessi dei propri assistiti, generando così benefici a Omega Consulting Group e a tutti i Partners clienti.



CONTINUITÀ:

Omega Consulting Group desidera far parte del presente e del futuro dei propri assistiti. Un'alleanza che dura nel tempo è garanzia di forza per entrambi e consente di essere più incisivi in fase strategica.



RISPETTO PER LE PERSONE:

Omega Consulting Group ha redatto e adottato un Codice Etico per orientare le azioni di tutti gli associati all'interno di precise linee comportamentali che mettono in cima alle priorità il rispetto per le persone, per le loro attitudini e per la loro autonomia professionale.



SOSTENIBILITÀ:

Omega Consulting Group intende essere un driver per la sostenibilità complessiva dell'eco- sistema professionale, utilizzando le risorse in maniera responsabile e coinvolgendo partner e collaboratori assicurando loro un buon bilanciamento tra attività professionale e vita privata.



INNOVAZIONE:

Omega Consulting Group intende essere innovativa nelle modalità di esecuzione del progetto corporate e nella delivery dei servizi.



INDIPENDENZA:

Omega Consulting Group è un'organizzazione diffusa a livello nazionale che attribuisce all'autonomia e all'indipendenza dei propri partner un ruolo chiave nel perseguimento degli obiettivi comuni.



CONDIVISIONE DEI SAPERI TRA PROFESSIONISTI:

Omega Consulting Group è un gruppo fondato sulla condivisione dei saperi e sulla fiducia nella profonda competenza verticale di ciascun socio.

I SERVIZI

DI OMEGA CONSULTING GROUP

Proponiamo servizi «Tailor-made» per lo sviluppo di efficaci soluzioni di sicurezza. “Tailor-made” significa, nella nostra visione, operare con una metodologia che miri alla creazione di soluzioni su misura, in contrapposizione alla standardizzazione e all’omologazione dei processi. In termini di consulenza si intende un’attitudine a fornire un servizio altamente personalizzato, studiato e focalizzato alle esigenze specifiche emerse nella contingenza.

Il nostro approccio «hands-on» si sviluppa combinando esperienza strategica con specifiche soluzioni operative, mediante un metodo multidisciplinare e soprattutto grazie ad un know how innovativo, tecnologico ed in continua evoluzione. Il nostro approccio operativo è concreto, strutturato sartorialmente sulla base delle necessità situazionali.

Il nostro Gruppo è focalizzato in aree multidisciplinari, superando volutamente il concetto tradizionale di consulenza, offrendo quindi soluzioni e risposte a 360°. Forniamo servizi consulenziali e trainings dedicati, per attività di tutte le dimensioni e tipologie, con una gamma completa di soluzioni in grado di soddisfare qualsiasi esigenza. Operiamo integrando le nostre competenze, uniamo i nostri pensieri e gestiamo il rapporto di consulenza come un rapporto di partnership, mosso da obiettivi comuni.

I NOSTRI SERVIZI:

- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- QHSE
- Corsi di Formazione
- Modelli Organizzativi di gestione e controllo ai sensi del D.lgs 231/01
- Travel Security
- Security
- Business Continuity
- Privacy – Data Protection
- Consulenza Ambientale
- HACCP – Sicurezza e igiene degli alimenti
- Medicina del lavoro competente
- ISO 31030 Travel Risk Management
- Sistemi di Gestione Qualità ISO 9001:2015
- Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015
- Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro ISO 45001:2018
- Sistema di Gestione per la sicurezza delle Informazioni ISO 27001:2022
- Sistema di gestione anti-corruzione ISO 37001: 2016





IL MODELLO ORGANIZZATIVO

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Omega Consulting Group ha adottato, con delibera del Consiglio di Amministrazione, il proprio Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 (di seguito “Modello Organizzativo” o “Modello”) finalizzato a valutare i rischi aziendali a cui l’azienda è esposta e adottare i relativi presidi che garantiscano con ragionevole certezza una mitigazione delle probabilità di accadimento di eventuali reati.

A tal proposito la Società, successivamente al Risk Assessment, ha provveduto a definire i principali rischi-reato e a verificare la situazione “As is”, per poi predisporre tutte le misure necessarie per implementare il sistema di controllo interno.

Ha affidato a un Organismo di Vigilanza (di seguito anche “OdV”) il compito di monitorare e vigilare sulla efficacia del Modello e di segnalare al Consiglio di Amministrazione la necessità di procedere al suo aggiornamento.

L’OdV inoltre avrà il compito di ricevere le segnalazioni di violazione del Modello e del Codice Etico; altresì, si occuperà di gestire le segnalazioni derivanti dal sistema di Whistleblowing implementato dalla Società attraverso l’utilizzo di una piattaforma informatica in grado di proteggere l’identità del segnalatore che potrà inviare le proprie segnalazioni anche in forma anonima.

Lo sforzo dedicato a questo Progetto ha comportato anche l’integrazione del Modello Organizzativo 231 con il Modello di Gestione della qualità, con la convinzione che non possano coesistere modelli diversi quando si parla di entità aziendale che per sua natura è un Sistema unico.

Conseguentemente ciò, le parti in comune tra i due Modelli sono state integrate e procedono di pari passo.

Sempre nell'ottica di una visione globale dell'azienda, il Modello Organizzativo è uno degli strumenti utili per diffondere un clima etico all'interno della struttura; in particolare, il processo culturale che si sta diffondendo è testimoniato anche dall'attenzione che si ripone ai principi di comportamento etico.

Il miglioramento continuo verso cui Omega Consulting Group mira è caratterizzato dal lavoro che la struttura operativa stessa esegue per verificare le procedure ed i processi adottati al fine di testarne l'efficacia e l'efficienza. Tale attività viene ulteriormente testimoniata dall'ottenimento e dal mantenimento periodico delle certificazioni di qualità (ISO 9001) che nel corso del 2020 è stata estesa a tutti i servizi di consulenza e erogazione dei corsi di formazione.

I percorsi di certificazione intrapresi dalla Omega Consulting Group testimoniano la volontà di fare tutto il possibile per organizzare la propria attività seguendo i principi di qualità che garantiscano i propri assistiti sull'efficacia delle soluzioni proposte e sulla qualità del servizio offerto, il tutto nel rispetto dei più alti standard etici seguendo il percorso tracciato dal Lean Thinking.

L'attività professionale della Società è realizzata da persone che lavorano con l'ambizione di perseguire l'eccellenza, che pongono l'integrità alla base dei rapporti con tutti gli interlocutori e operano con il desiderio di mettere al servizio della professione e della collettività esperienza e competenza.

Organizzare la propria attività imprenditoriale secondo i principi appena enunciati non si esaurisce soltanto attraverso il riconoscimento di certificazioni e rating, ma lo si rappresenta anche e soprattutto attraverso le informazioni economiche e finanziarie che diamo a tutti i nostri stakeholders attraverso il Bilancio di Esercizio.



A black and white photograph of a modern office interior. The space is characterized by large windows and glass partitions, creating a bright and airy atmosphere. In the foreground, a person is seated at a desk, working on a laptop. The office furniture includes a desk and a chair. The overall design is minimalist and professional.

IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NOTA METODOLOGICA

Le tematiche trattate nel Bilancio di Sostenibilità sono relative all'esercizio 2024 e per questa seconda edizione abbiamo deciso di valutare ai fini comparativi e di corretta rappresentazione della realtà aziendale anche i trend di performance riferiti al 2024. Il documento intende descrivere in maniera trasparente non solo i risultati conseguiti ma anche la volontà dell'azienda di generare impatto economico, sociale ed ambientale con effetti sul personale, sulla comunità e sull'ambiente. Per quanto sopra ci impegniamo quotidianamente a farci promotori di una concezione di mercato come luogo di mutuo vantaggio e di creazione di valore aggiunto per i diversi stakeholder, nel rispetto dei valori di generatività sociale propri dell'Economia Civile.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo le Linee Guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione di rendicontazione "Core" e specifico collegamento agli SDGs così da poter verificare il contributo di Omega Consulting Group al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'ONU nell'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Al fine di redigere un documento secondo i principi di balance, comparatibility, accuracy, timeliness, clarity e reliability è stata coinvolta l'intera struttura organizzativa aziendale attraverso attività di confronto con le diverse funzioni. I dati sono stati raccolti mediante i sistemi informativi interni, schede di reporting e survey interne ed esterne. I contenuti rendicontati sono stati identificati a seguito dell'analisi di materialità, la quale ha permesso di scegliere i temi rilevanti e quindi quelli che possono ragionevolmente essere considerati importanti in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali di Omega Consulting Group.

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattarci all'indirizzo

info@omegaconsultinggroup.com





LA MATRICE DI MATERIALITÀ

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

L'individuazione degli aspetti rendicontati nel presente documento è stata effettuata secondo il principio di materialità e in considerazione dei principi fondamentali che definiscono la qualità e la correttezza del nostro bilancio di sostenibilità. Il processo di analisi di materialità si è sviluppato in tre fasi principali:

ANALISI PRELIMINARE

Sulla base di un'analisi delle attività di business, dei processi interni nonché della catena di fornitura sono stati individuati i principali portatori di interesse per Omega Consulting Group e la lista di tematiche materiali.

Una tematica è considerata materiale quando può avere un impatto, reale o potenziale, di natura economica, sociale e/o ambientale sul contesto di riferimento oppure quando può influenzare in modo significativo il comportamento di partners e stakeholder.

ANALISI DI PRIORITÀ

In questa seconda fase, è stato possibile classificare gli stakeholder individuati e le tematiche più importanti rispetto alle loro esigenze e aspettative.

CATEGORIE DEGLI STAKEHOLDER

▼ SOCI

▼ STRUTTURE PARTNER
(SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI PARTECIPATE O CONTROLLATE)

▼ COLLABORATORI
(DIPENDENTI, LIBERI PROFESSIONISTI, CO.CO.CO.
E TIROCINANTI)

▼ PARTNER FINANZIARI
(BANCHE E FINANZIARIE)

▼ FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

▼ ASSISTITI - CATEGORIA SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI,

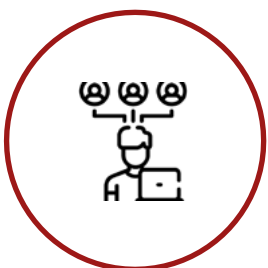
Le tematiche oggetto del confronto sono state suddivise in macrocategorie e per ciascun tema individuato ciascun stakeholder ha attribuito un punteggio.



- ▶ COMPLIANCE E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA
- ▶ GESTIONE DEL PERSONALE E MODELLO DI REMUNERAZIONE
- ▶ REPUTAZIONE AZIENDALE
- ▶ CONTROLLO DI GESTIONE
- ▶ INNOVAZIONE TECNOLOGICA



- ▶ RISULTATI ECONOMICI POSITIVI E SOSTENIBILI
- ▶ QUALITÀ ED EFFICIENZA DEI SERVIZI OFFERTI
- ▶ COMPETENZE E FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE
- ▶ PRESENZA SUL TERRITORIO



- ▶ WELFARE AZIENDALE, WORK-LIFE BALANCE E GESTIONE DELLE DIVERSITÀ
- ▶ SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO
- ▶ CONTRASTO AL TERRORISMO E AL FINANZIAMENTO ILLECITO
- ▶ RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E GLI ORDINI



- ▶ FORNITORI ED APPROVVIGIONAMENTO
- ▶ DEMATERIALIZZAZIONE DOCUMENTALE
- ▶ EFFICIENZA ENERGETICA
- ▶ GESTIONE DEI RIFIUTI

DEFINIZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Sulla base delle risultanze emerse nella fase due, è stato possibile individuare i temi rilevanti per grado di importanza rispetto all'impatto economico, ambientale e sociale sull'organizzazione o circa le decisioni degli stakeholder. Per questa prima edizione, il board aziendale ha ritenuto che alcuni temi siano imprescindibili per Omega Consulting Group, pertanto considerati gli output dell'Analisi di priorità, la vision e la mission aziendale, ha selezionato i seguenti temi su cui basare l'azione propulsiva dell'attività aziendale.



MATRICE DI MATERIALITÀ





**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS (SDGS)**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Il programma prevede 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – articolati in 169 traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, con lo scopo di guidare il percorso dei Paesi coinvolti per i successivi 15 anni.

Omega Consulting Group supporta gli SDGs e si impegna con il proprio operato a contribuire al loro raggiungimento entro il 2030.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



CATEGORIE DEGLI STAKEHOLDER

ASPETTI MATERIALI OGGETTO DI CONDIVISIONE	SDGs		
COMPLIANCE E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA			
GESTIONE DEL PERSONALE E MODELLO DI REMUNERAZIONE			
REPUTAZIONE AZIENDALE			
CONTROLLO DI GESTIONE			
INNOVAZIONE TECNOLOGICA			
RISULTATI ECONOMICI POSITIVI E SOSTENIBILI			
QUALITÀ ED EFFICIENZA DEI SERVIZI OFFERTI			
COMPETENZE E FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE			

PRESENZA SUL TERRITORIO	9 IMPRES INNOVAZ E INFRASTRUTTURE 			
WELFARE AZIENDALE, WORK-LIFE BALANCE E GESTIONE DELLE DIVERSITÀ	3 SALUTE E BENESSERE 	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	
SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	3 SALUTE E BENESSERE 			
CONTRASTO AL TERRORISMO E AL FINANZIAMENTO ILLECITO	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 			
RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E GLI ORDINI PROFESSIONALI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 			
FORNITORI ED APPROVVIGIONAMENTO	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 			
DEMATERIALIZZAZIONE DOCUMENTALE	9 IMPRES INNOVAZ E INFRASTRUTTURE 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	
EFFICIENZA ENERGETICA	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	9 IMPRES INNOVAZ E INFRASTRUTTURE 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 
GESTIONE DEI RIFIUTI	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	14 VITA SOTT'ACQUA 	15 VITA SULLA TERRA 

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



GOAL 1: PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

1.2 Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.

Le azioni di OCG:

- Campagne di donazione e raccolta fondi

3 SALUTE E BENESSERE



GOAL 3: ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

3.8 Raggiungere una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dei rischi finanziari, l'accesso a servizi di qualità essenziali di assistenza sanitaria e un accesso ai farmaci essenziali sicuro, efficace, di qualità ea prezzi accessibili e ai vaccini per tutti.

Le azioni di OCG:

- Copertura sanitaria per i collaboratori
- Piano di welfare per il personale che consente di ricorrere a prestazioni sanitarie integrative

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



GOAL 4: FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

Le azioni di OCG:

- Creazione di una piattaforma di monitoraggio della formazione
- Campagne di donazione per la formazione in quanto valore aggiunto

5 PARITÀ
DI GENERE

GOAL 5: RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE, PER L'EMPOWERMENT DI TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

Le azioni di OCG:

- Coinvolgimento nei ruoli di responsabilità indipendentemente da qualsiasi differenza di genere, etnia e religione
- Presenza di strumenti di work life balance quali lavoro agile, flessibilità dell'orario di entrata/uscita dagli uffici e spazi di co-working dislocati nelle varie sedi per ridurre i tempi di percorrenza del tragitto casa-lavoro

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE

GOAL 7: ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

Le azioni di OCG:

- Dematerializzazione documentale e potenziamento dell'interconnessione tra le sedi dislocate sul territorio italiano anche attraverso strumenti "cloud"

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

GOAL 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

Le azioni di OCG:

- Favorire le specializzazioni dei professionisti attraverso percorsi formativi esterni e attraverso l'Academy interna

9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

GOAL 9: INFRASTRUTTURE RESISTENTI, INDUSTRIALIZZAZIONE SOSTENIBILE ED INNOVAZIONE

9.3 Aumentare l'accesso dei piccoli industriali e di altre aziende, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compreso il credito, a prezzi accessibili, per permettere la loro integrazione nelle catene e nei mercati

9.c aumentare in maniera significativa l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e lo sforzo di fornire un accesso universale e accessibile a Internet in paesi meno sviluppati entro il 2020.

Le azioni di OCG:

- ▶ Attività aziendale rivolta alle PMI italiane con specifico supporto sostenibile nell'adozione delle tecnologie caratterizzanti il pacchetto nazionale Industria 4.0 di derivazione europea

10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE

GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE ALL'INTERNO E FRA LE NAZIONI

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

Le azioni di OCG:

- ▶ Attività aziendale svolta nel rispetto del codice etico
- ▶ Condivisione con clienti e fornitori del codice etico e del modello organizzativo aziendale
- ▶ Verifica del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori in coerenza con la normativa applicabile

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

GOAL 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali

Le azioni di OCG:

- ▶ Nelle attività consulenziali alle nostre società clienti proponiamo sempre soluzioni sostenibili contemperando le esigenze del cliente con le normative vigenti
- ▶ Diffusione di una cultura del lavoro sostenibile

16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE**GOAL 16: PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E PIÙ INCLUSIVE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE; OFFRIRE L'ACCESSO ALLA GIUSTIZIA PER TUTTI E CREARE ORGANISMI EFFICACI, RESPONSABILI E INCLUSIVI A TUTTI I LIVELLI****16.5** Ridurre sostanzialmente la corruzione le sue forme**16.10** Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali**Le azioni di OCG:**

- Adozione del modello 231 e policy che mitigino il rischio di corruzione





IL CAPITALE UMANO DI OMEGA CONSULTING GROUP

IL CAPITALE UMANO DI OMEGA CONSULTING GROUP

UN'ALLEANZA TRA PERSONE IN CONTINUA CRESCITA

Ad oggi, il gruppo Omega Consulting Group conta oltre 300 persone in tutta Italia ed è strutturato in modo da garantire una consulenza globale di alto livello che non si limiti alla semplice esecuzione degli adempimenti di legge ma che sia ricca di stimoli, progettualità e spinte all'azione. Omega Consulting Group crede molto nel valore del capitale umano, pertanto, il 2020 ha visto l'ingresso di una figura di alto profilo professionale a cui è stato chiesto di affiancare l'azienda nel percorso di cura, sviluppo e crescita del capitale umano.

AREE DI INTERVENTO



FLESSIBILITÀ ORGANIZZATIVA

Introduzione di modalità di lavoro agile e possibilità di iniziare e terminare l'attività giornaliera in modalità flessibile.



SALUTE DEI PROFESSIONISTI

Attivazione di una copertura assicurativa sanitaria per i professionisti che permette inoltre l'accesso a servizi di prevenzione.



BENESSERE DEI DIPENDENTI

Possibilità di ricorrere a servizi finalizzati al miglioramento del benessere personale e familiare e alla gestione delle incombenze quotidiane.



FORMAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Prosecuzione del progetto "Omega Academy" mediante il caricamento in cloud di materiale formativo, sessioni di formazione a distanza.

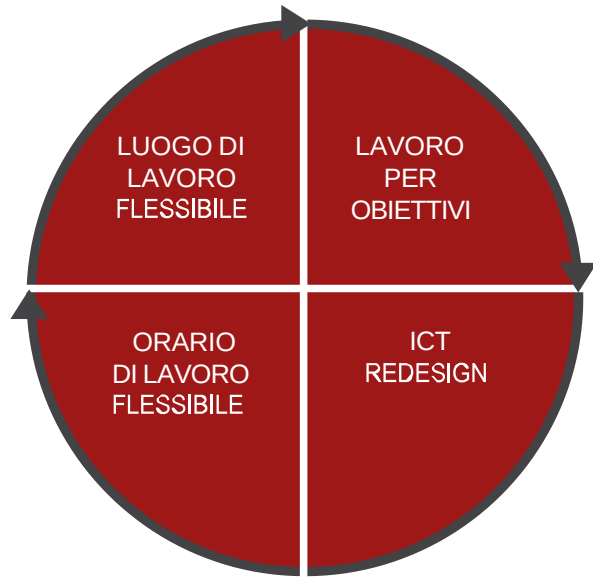
LA CRISI PANDEMICA QUALE ACCELERATORE AL CAMBIAMENTO

Omega Consulting Group già dal 2020 ha dato avvio ad un percorso per la graduale adozione del lavoro “intelligente” ma con l’arrivo della crisi pandemica ha dovuto registrare un’accelerazione del progetto per garantire la continuità operativa e la sicurezza della propria popolazione aziendale.

La crisi pandemica ha rappresentato pertanto un’occasione per promuovere una cultura aziendale ancora più incentrata sul lavoro agile, senso di appartenenza e obiettivi.



IL NOSTRO PROCESSO DI TRANSIZIONE



GLI ASSET INFRASTRUTTURALI E APPLICATIVI ADOTTATI

► VIRTUAL DESKTOP INFRASTRUCTURE

Connessione alla rete aziendale e visualizzazione della propria postazione lavorativa virtuale

► VIRTUAL PRIVATE NETWORK

Presenza di una rete sicura e resiliente in grado di rappresentare un canale di comunicazione riservato e che assicura la protezione dei dati

► STRUMENTI DI COLLABORATION E CONDIVISIONE DOCUMENTALE

Adozione di soluzioni digitali software e hardware che permettono ai collaboratori di lavorare congiuntamente a distanza nonché di ricevere supporto da remoto

► SICUREZZA

Utilizzo di soluzioni a più livelli in grado di proteggere infrastrutture, dispositivi, applicazioni, dati e identità

LA NUOVA NORMALITÀ DI OMEGA CONSULTING GROUP

In un'ottica di ripensamento dell'organizzazione aziendale, la "nuova normalità" di Omega Consulting Group vedrà tutti i dipendenti lavorare da remoto fino a 3 giorni a settimana. Inoltre, il piano di azione 2025 investirà sul management per renderlo in grado di gestire la trasformazione mediante leve strategiche in grado di motivare i collaboratori.

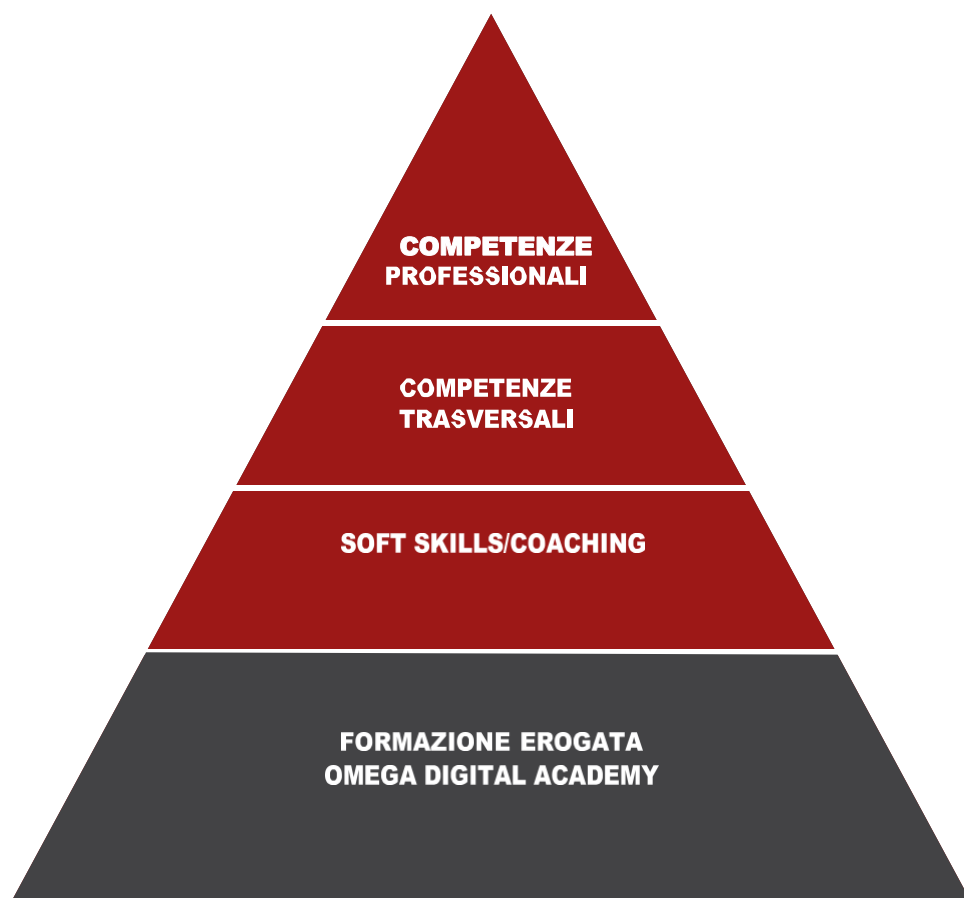
ANALISI DI IMPATTO DELLO SMART WORKING SUI PRINCIPALI STAKEHOLDER DEL PROGETTO

STAKEHOLDER DEL PROGETTO	IMPATTI POSITIVI RISCONTRATI	POTENZIALI IMPATTI NEGATIVI	RIMEDI ADOTTATI
OMEGA CONSULTING GROUP	▶ Bacino più ampio per la selezione di risorse umane per la maggiore flessibilità territoriale derivante dall'adozione del lavoro agile ▶ Attrattività e flessibilità organizzativa	▶ Perdita di controllo se non adeguatamente strutturato ▶ Rischio sicurezza dei dati e dei lavoratori	▶ Controllo non più esercitato prioritariamente sul tempo di lavoro ma sul risultato ottenuto ▶ ICT Redesign
COLLABORATORI	Risparmio economico per: ▶ ridotti spostamenti casa – ufficio ▶ per lavoratori fuori sede: viene meno la necessità di affittare locali nella città in cui ha sede l'azienda ▶ migliore equilibrio tra sfera lavorativa e privata	▶ Isolamento sociale e professionale ▶ Distorsione della comunicazione ▶ Time porosity ▶ Minore scambio e condivisione della conoscenza	▶ Riunioni periodiche in videoconferenza e in presenza ▶ Strumenti tecnologici per la collaborazione a distanza ▶ Formazione sulla gestione dei tempi di lavoro ▶ Formazione periodica
AMBIENTE	Riduzione delle emissioni di Co2 con riferimento ai trasporti e le sedi aziendali	Inefficienze energetiche derivanti dallo svolgimento della prestazione lavorativa in luoghi non efficienti dal punto di vista energetico rispetto agli uffici aziendali	Informativa e sensibilizzazione del personale circa lo svolgimento dell'attività in smart working
COLLETTIVITÀ	▶ Ripopolamento città scarsamente abitate/borghi disabitati ▶ Miglioramento della mobilità e riduzione degli incidenti stradali ▶ Potenziale diminuzione costi sanità pubblica (minore inquinamento e maggior tempo per attività fisica possono ridurre l'incidenza di alcune patologie)	▶ Minore frequentazione degli esercizi commerciali in prossimità dei luoghi di lavoro ▶ Isolamento sociale in termini di opportunità conoscitive e scambi di competenze	

CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE

Omega Consulting Group nel corso del 2024 ha sfruttato l'avanzamento tecnologico maturato per acquisire una nuova visione organizzativa volta alla condivisione del sapere e alla promozione della crescita e dello sviluppo dei propri collaboratori.

Infatti, sono stati molteplici gli interventi formativi messi a disposizione non solo per il continuo aggiornamento professionale ma anche per lo sviluppo delle competenze trasversali e digitali, assets strategici su cui Omega Consulting Group punta per garantire la capacità di adattarsi ad un mercato in continua evoluzione.



COMPETENZE TRASVERSALI

Omega Consulting Group ha posto tra le priorità formative dei propri collaboratori, lo sviluppo e il rafforzamento delle soft skills. Nel particolare, ha organizzato incontri formativi tenuti da formatori qualificati in materia di: gestione del tempo, gestione del rapporto con gli assistiti e i colleghi, capacità di comunicazione commerciale.

COMPETENZE DIGITALI

L'emergenza pandemica ha accelerato i processi di formazione digitale già avviati nel corso degli anni precedenti con particolare attenzione all'utilizzo efficace di strumenti di lavoro in cloud utili per lo svolgimento del lavoro agile affiancando tale formazione con quella dedicata al corretto utilizzo degli strumenti social anche ai fini professionali con specifico focus sui registri comunicativi e sulla gestione delle relazioni commerciali.





**I PROGETTI
A BENEFICIO
COLLETTIVO E
AMBIENTALE**

I PROGETTI A BENEFICIO COLLETTIVO E AMBIENTALE

IL PROCESSO DI TRANSIZIONE DAL DOCUMENTO CARTACEO A QUELLO DIGITALE

Omega Consulting Group già nel 2023 aveva deciso di avviare sperimentalmente un processo di dematerializzazione documentale, tale processo è stato esteso nel 2024 alla stessa Omega Consulting Group ed è stato integrato da una policy plastic free. L'obiettivo è stato quello di rispondere alle esigenze di salvaguardia ambientale, rappresentate sia dai nostri Partners che da una crescente consapevolezza maturata tra le nuove generazioni attraverso lo studio di meccanismi che limitassero quanto più possibile il nostro impatto ambientale. Inoltre, la crisi pandemica è risultata essere un acceleratore di transizione grazie all'estensione della "Scrivania Virtuale" su tutto il territorio, basando su una piattaforma di condivisione documentale nella quale gli utenti possono caricare e gestire documenti al fine della condivisione in cloud. Quanto sopra ha risposto anche all'esigenza di rendere possibile la visualizzazione in tempo reale dei documenti, indipendentemente dalla posizione geografica dell'ufficio di appartenenza e ha pertanto ridotto la necessità di spostamenti tra le sedi.



TABELLA DI CORRELAZIONE CON IL GRI INDEX

TABELLA DI CORRELAZIONE CON IL GRI INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO
GRI 102	102-1	Nome dell'organizzazione	Omega Consulting Group Srl
	102-2	Attività svolte, marchi, prodotti e servizi	La mission e l'identità di Omega Consulting Group Srl
	102-3	Ubicazione sede centrale	La mission e l'identità di Omega Consulting Group Srl
	102-4	Luogo delle attività	La mission e l'identità di Omega Consulting Group Srl
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Introduzione
	102-6	Mercati serviti	La mission e l'identità di Omega Consulting Group Srl
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Introduzione
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Introduzione
	102-9	Descrizione della catena di fornitura	Indicatore non rilevato
	102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Indicatore non rilevato
	102-11	Principio o approccio precauzionale	Lettera agli stakeholders
	102-12	Iniziative esterne	I progetti a beneficio collettivo
	102-13	Adesione ad associazioni	I progetti a beneficio collettivo
	102-14	Dichiarazione del principale decision-maker	Indicatore non rilevato
	102-15	Impatti chiave, rischi ed opportunità	Indicatore non rilevato
	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	La mission e l'identità di Omega Consulting Group
	102-17	Meccanismi per suggerimenti e consulenze relative a questioni etiche	Il modello organizzativo

	102-18	Struttura di governo	Il modello organizzativo
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Il modello organizzativo
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	Indicatore non rilevato
	102-40	Stakeholder del gruppo	La matrice di materialità
	102-41	Percentuale di dipendenti coperti da accordi collettivi	Indicatore non rilevato
	102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	La matrice di materialità
	102-43	Approccio allo stakeholder engagement	La matrice di materialità
	102-44	Temi emersi dallo stakeholder engagement	La matrice di materialità
	102-45	Entità incluse nel bilancio finanziario consolidato ed escluse dal BS	Società partecipate da Omega Consulting Group Srl così come riportate nel bilancio finanziario consolidato
	102-46	Definizione dei contenuti del report di sostenibilità e limiti relativi ai temi	Nota metodologica
	102-47	Lista dei temi materiali	La matrice di materialità
	102-48	Ridefinizione delle informazioni rispetto al precedente report	Le eventuali modifiche sono indicate di volta in volta nel presente documento
	102-49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	Le eventuali modifiche sono indicate di volta in volta nel presente documento
	102-50	Periodo rendicontato	2024
	102-51	Data del report più recente	Indicatore non rilevato
	102-52	Periodicità di rendicontazione	cadenza annuale
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardo il report	Nota metodologica
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica
	102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index
	102-56	Assurance esterna	Il Bilancio di sostenibilità non è sottoposto ad attestazione esterna
GRI 103	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di materialità

	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Temi materiali
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Temi materiali
ASPETTI ECONOMICI	201	PERFORMANCE ECONOMICA	
	202	ANTI-CORRUZIONE	
	202-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Valutazione del rischio del cliente ai fini della normativa antiriciclaggio e attività di audit interno in tutte le aree di gestione
	205-2	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anticorruzione	In fase di implementazione
	205-3	Episodi sulla corruzione e azioni intraprese	Non si sono registrati episodi
	206	COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALE	
	206-1	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	Non si sono registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e relative sentenze
ASPETTI AMBIENTALI	301	MATERIALI	
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Indicatore non materiale

	301-2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da riciclaggio	Indicatore non materiale
	301-3	Percentuale dei prodotti venduti e loro materiali di imballaggio che sono richiamati, suddivisi per categoria	Indicatore non materiale
ASPETTI SOCIALI	401	OCCUPAZIONE	
	401-1	Nuove assunzioni e turn-over	Introduzione / Il capitale umano di Omega Consulting Group Srl
	401-2	Benefit concessi ai dipendenti full time ma non ai part-time o ai dipendenti a tempo determinato	Il trattamento è uniforme
	401-3	Congedo parentale	Come da CCNL applicato
	402	GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	
	402-1	Periodo minimo di preavviso per significative modifiche operative	Come da CCNL applicato
	403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Omega Consulting Group ha adottato tutte le precauzioni previste dal d.lgs. n. 81/2008
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti	Rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	403-3	Servizi finalizzati alla promozione della salute sul posto di lavoro	Corsi periodici di aggiornamento per il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	403-4	Tematiche relative alla gestione della salute e sicurezza in azienda incluse in accordi formali con i sindacati	Non sono presenti accordi con i sindacati aventi ad oggetto tali tematiche
	403-5	Formazione su tematiche relative alla salute e alla sicurezza	Corsi periodici di aggiornamento per il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Monitoraggio periodico dei rischi e conseguente aggiornamento della formazione ai lavoratori
	403-7	Prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno delle relazioni commerciali	Rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	403-8	Percentuale di lavoratori monitorati all'interno del Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza	100%
	403-9	Infortuni sul lavoro	Nessun infortunio nel corso del 2024

	403-10	Malattia connessa al lavoro	Nessun episodio di malattia connessa al lavoro nel corso del 2020
	404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
	404-1	Formazione del personale	Il capitale umano di Omega Consulting Group Srl
	404-2	Programmi per la gestione delle competenze e per l'apprendimento continuo	Il capitale umano di Omega Consulting Group Srl
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera, per genere e per categoria di dipendente	In fase di implementazione
	405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
	405-1	Composizione degli organi di governo	Il modello organizzativo
	405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini per categoria di dipendenti	Non vi sono differenze di genere nella retribuzione
	406	NON DISCRIMINAZIONE	
	406-1	Episodi di discriminazione e azioni intraprese	Nessun episodio discriminazione
	407 a 412	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE, LAVORO MINORILE, LAVORO FORZATO, GESTIONE DELLA SICUREZZA, DIRITTI DELLE COMUNITÀ LOCALI E DIRITTI UMANI	Indicatori non rilevati
	413	COMUNITÀ LOCALI	
	413-1	Attività che includono il coinvolgimento delle comunità locali	I progetti a beneficio collettivo
	413-2	Attività con impatti (potenziali o effettivi) negativi per la comunità locale	Non è stata registrata nessuna attività con impatto negativo per la comunità locale
	414	VALUTAZIONE DEI FORNITORI PER L'IMPATTO SULLA SOCIETÀ	Indicatore non rilevato
	415	PUBLIC POLICY	
	415-1	Contributi a partiti politici	Nel corso dell'anno non sono stati corrisposti contributi
	416	SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	

	416-1	Percentuali di categorie di prodotti e servizi per i quali sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti	Indicatore non applicabile in base al tipo di attività erogata al cliente
	416-2	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Indicatore non applicabile in base al tipo di attività erogata al cliente
	417	ATTIVITÀ DI MARKETING ED ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E SERVIZI	Indicatore non applicabile in base al tipo di attività erogata al cliente
	418	PRIVACY	
	418-1	Reclami relativi a violazioni della privacy	Nel corso del 2024 non si sono verificati reclami
	419	COMPLIANCE SOCIOECONOMICA	
	419-1	Sanzioni monetarie e non per non conformità a leggi o regolamenti	Nel corso del 2020 non sono state comminate sanzioni per casi di non conformità a leggi o regolamenti





OMEGA

CONSULTING GROUP

Cordenons (PN)

HQ

P.zza della Vittoria, 21

Trieste (TS)

Riva Tommaso Gulli, 12

Omega Consulting Group S.r.l.

P. IVA: 01665520936

Tel +39.0434 931448

info@omegaconsultinggroup.com

www.omegaconsultinggroup.com

Il bilancio di sostenibilità 2024 è stato realizzato grazie alla collaborazione di VOLVOX SRL.

Per informazioni

Omega Consulting Group S.r.l.

P.zza della Vittoria, 21 - 33084 Cordenons (PN) – Italia

www.omegaconsultinggroup.com